**2025嶺東科技大學****實務專題及創業競賽簡章**

1. 活動目的

鼓勵學生跨領域學習，從事實務專題研究，培養創新思考模式，提昇學術研究能力與實務發展技能，希冀藉由專題創業競賽，培養學生研究、溝通與整合之能力，讓參賽團隊應用所學，盡情揮灑創新創意的能量，循序完成發展未來的夢想藍圖。

專題創業競賽活動，期待全校師生的熱情參與，達到以下目的:

* 1. 培養學生創意整合及價值開發能力。透過競賽，將創新構想予以落實。
  2. 整合產學能量實施創業輔導課程，協助學生將創意轉化成創新商機。
  3. 藉由競賽過程觀摩交流、相互激盪，培育學生掌握市場機會的能力。

1. 辦理單位
   1. 指導單位：教育部
   2. 主辦單位：產學合作處 創新育成暨專利技轉中心
   3. 協辦單位：商管學院、民生學院、智慧科技學院、設計學院、時尚學院
2. 參賽類組

競賽分為「創業組」、「專題構想組」與「專題實踐組」三類組進行，不限任何專業領域。

* 1. 「創業組」：鼓勵朝向創業實作之團隊為主，展現其商業模式規劃、經營策略、市場驗證成果與發展藍圖。
  2. 「專題構想組」與「專題實踐組」：鼓勵從事專題研究之團隊為主，具潛力與創新思考、研究能力與實務發展技能。

1. 參賽資格
   1. 「創業組」：
      1. 嶺東科大在學學生(含碩士班與在職專班)。
      2. 可設有1位指導老師協助參賽，但不為團隊成員。
      3. 參賽團隊人數3-6人為宜，每人僅限參加1組，須設CEO 1位，以利後續聯絡。
      4. 團隊成員於報名截止日後，不得更換。
      5. 參賽團隊應為未申請公司行號設立者。
   2. 「專題構想組」與「專題實踐組」：
      1. 嶺東科大在學學生；「專題構想組」：1-2年級、「專題實踐組」：3-4年級。
      2. 須有指導老師至少一名或以上。
      3. 參賽學生1-6名，每人僅限參加1組，須設隊長1位，以利後續聯絡。
   3. 參賽作品須為參賽隊伍自行創作，不得抄襲或擷自其他任何已發表或未發表之概念、創作及作品，如有任何著作權或其他相關權利糾紛，應由參賽隊伍自行負責。
   4. 報名QRcord
2. 評選方式
   1. 第一階段：初審
      1. 「創業組」：針對提交之創業計畫書進行書面審查。
      2. 「專題構想組」與「專題實踐組」：針對研究報告書進行書面審查。
   2. 第一階段：決審
      1. 決審階段之評選方式採簡報審查，入圍決審階段團隊須於決審當日至指定地點進行簡報及簡報應答，評審委員將依本競賽之審查標準進行評比，將依競賽類別-「創業組」、「專題構想組」與「專題實踐組」分別各選出前三名及佳作若干名。
3. 評選標準
   1. 第一階段-初審：
      1. 初審審查標準：總分100分。
      2. 審查重點
         1. 「創業組」

|  |  |
| --- | --- |
| 審查重點 | 權重 |
| 創業團隊計畫執行力與開發技術經驗  創業團隊計畫執行能力  創新或技術開發經驗 | 20％ |
| 計畫目標與預期效益  計畫目標具創新性及重要性  預期效益具創業應用潛能與價值 | 30％ |
| 營運模式之產業與市場趨勢分析  產業趨勢分析完整度  市場優劣勢分析準確度  規劃及商業模式完整度及產業、市場趨勢之契合度 | 30％ |
| 財務規劃  經費編列之合理性(含市場驗證所需經費) | 20％ |
| 合計 | 100％ |

* + - 1. 「專題構想組」與「專題實踐組」

|  |  |
| --- | --- |
| 審查重點 | 權重 |
| 創新性  1. 具有新的創意構想  2. 作品的開發能改善現有產品的性能  3. 透過外觀包裝增加價值  4. 具創新功能，可使生產成本降低  5. 其他特優處 | 30％ |
| 實用性  1. 作品不僅是構想，且能成為商品  2. 作品具有量化生產的特點  3. 作品之成本合理範圍  4. 具有市場開發潛能  5. 其他特優處 | 30％ |
| 預期效益  1. 具有市場競爭力  2. 作品可吸引廠商投資生產  3. 作品的應用技術可使產品市占提高  4. 作品具進入產業供應鏈的生產價值  5. 其他特優處 | 20％ |
| 方法與過程  1. 作品研究過程能與研究動機配合  2. 作品已考慮商業模式之角色  3. 研究流程有別以往、服務過程具有創新方式  4. 作品能將不同系統資料完整整合作品引用文獻格式、資料來源完整  5. 其他特優處 | 10％ |
| 研究動機  1. 專題研究以實用為導向  2. 專題研究對產業界及社會是具有貢獻的  3. 專題研究是符合產業趨勢  4. 專題研究是為事業化作準備  5. 其他特優處 | 10％ |
| 合計 | 100％ |

* 1. 第二階段-決賽：
     1. 複選審查標準：總分100分。依競賽類別分別選出前三名及佳作若干名。
     2. 審查重點
        1. 「創業組」

|  |  |
| --- | --- |
| 審查重點 | 權重 |
| 市場可行性  產品或服務之市場性或獲利能力。  營運模式及行銷策略之完整性、可行性。 | 35％ |
| 創新性  技術、產品、服務、營運模式等創新性。 | 30％ |
| 發展性 創業團隊陣容、成員技術及核心能力、執行力及未來發展。 | 30％ |
| 團隊代表參加培訓出席率 | 5％ |
| 合計 | 100％ |

* + - 1. 「專題構想組」與「專題實踐組」

|  |  |
| --- | --- |
| 審查重點 | 權重 |
| 作品之預期效益  1. 完成之作品具實用的功能  2. 作品可吸引廠商投資生產  3. 作品具有後續擴充研究的價值  4. 作品完成對社會大眾或廠商是具有貢獻的 | 30％ |
| 作品呈現方式  1. 作品發表成員表達方式及問題表現狀況  2. 作品相關文件及海報呈現的完整狀況  3. 成果發表團隊參與表現態度  4. 作品內容文字流暢性及內容的正確性  5. 作品內容使用到的知識技能是否兼備理論實務  6. 成果發表團隊對專題內容熟悉程度  7. 作品實體製作是有系統及完整的  8. 成果作品展場擺飾及佈置完整整體 | 30％ |
| 整體架構  1. 作品具有完整之整體架構  2. 作品架構是具有方便使用的  3. 整體架構是有系統、完整的及是可穩定研究的 | 35％ |
| 團隊代表參加培訓出席率 | 5％ |
| 合計 | 100％ |

1. 競賽名次及獎勵方式
   1. 入圍決審團隊成員均可獲得入圍證書乙紙。
   2. 決審前三名每組頒發獎金及佳作若干名，均可獲得獎狀乙紙。
      1. 創業組

第一名：新臺幣2萬5仟元整。

第二名：新臺幣1萬5仟元整。

第三名：新臺幣8仟元整。

* + 1. 專題構想組與專題實踐組

第一名：新臺幣1萬5仟元整。

第二名：新臺幣8仟元整。

第三名：新臺幣3仟元整。

1. 競賽時程

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 日期 | 賽程 | 注意事項 |
| 2025/6/11(三) | 競賽說明會 |  |
| 2025/10/17(五) | 報名及初審資料繳件截止 |  |
| 2025/10/22(三) | 初審結果公告 |  |
| 2025/10/27(一)-11/28(五) | 入圍後團隊培訓 |  |
| 2025/11/18(二) | 決審資料繳件截止日 |  |
| 2025/11/21(五) | 決審簡報日 |  |
| 2025/11/24(一) | 獲獎名單公告 |  |

1. 繳交文件

|  |  |
| --- | --- |
| 項目 | 繳交文件及注意事項 |
| 線上報名及初審資料繳交 | * + 1. 線上報名連結https://forms.gle/18qY1xf2432jcFq46     2. 創業組   創業計劃書(約20頁內)  附件1團隊切結書  2.「專題構想組」與「專題實踐組」  研究報告書(約11頁內，不包含封面及參考文獻)  附件1團隊切結書  團隊全部成員於114/10/17(五)下午5點前報名截止日前，確認相關內容與條款，撰寫並簽署同意後將所有資料檔寄至收件信箱：ltu1452@temail.ltu.edu.tw。 |
| 複審資料繳交 | 複審簡報檔須於，114/11/18(二)繳交日截止前，將電子檔寄至收件信箱：ltu1452@temail.ltu.edu.tw。 |

1. 注意事項

以下注意事項請參賽團隊務必詳讀，經查如引發任何相關權利糾紛，應由參賽隊伍自行負責，主辦單位亦有權利取消團隊參賽資格及得獎資格。

* 1. 參賽作品須為參賽隊伍自行創作，不得抄襲或節錄其他任何已發表或未發表之概念、創意、作品及圖像等。如有任何著作權或其他相關權利糾紛，應由參賽隊伍自行負責。
  2. 請參賽團隊密切注意各項活動期程與公告（競賽網站、信箱），並如期完成相關配合事項，繳交各階段文件前，請務必確認所有檔案之正確性，若無法執行視同放棄參賽資格。
  3. 務必參與主辦單位所舉辦之培訓課程。
  4. 若為參與本競賽活動，主辦單位將協助代辦公假。
  5. 競賽團隊所提之所有資料，均不予退還。
  6. 凡報名參賽之團隊，即視同承認並同意遵守本活動辦法（含附錄）與公告的各項內容與規定，並以最新公告為準，本競賽如有未盡事宜，主辦單位保有修改之權利。

1. 聯絡我們
   1. 創新育成暨專利技轉中心 (春安校區第二教學大樓 IT205)
   2. Email：ltu1452@temail.ltu.edu.tw
   3. Tel：04-2389-2088 分機 1411、1452

**2025嶺東科技大學****實務專題及創業競賽切結書**

**附件1**

本團隊 為參加嶺東科技大學舉辦之「2025嶺東科技大學實務專題及創業競賽」，同意遵守本活動辦法之各項規定，並同意及擔保下列事項：

1. 無論個人或團隊之參賽作品均須為自己創作，若經人檢舉或告發為他人代勞且有具體事實者，取消其參賽資格與追回獎項及獎勵品。
2. 參賽作品若有侵犯或損及其他第三人商譽者，主辦單位有權力取消參賽資格，參賽者必須自負一切法律責任。
3. 參賽作品內容若涉及猥褻、暴力、色情、毀謗等違反公共秩序與善良風俗，或隱匿違反參賽資格限制者，主辦單位有權力取消參賽者資格，參賽者並須自負一切法律責任。
4. 參賽作品若經人檢舉及告發、涉及智慧財產權等權利之侵害，需自負一切法律責任。
5. 參賽作品於參賽期間，須確保智慧財產權為參賽者所擁有，不得將其權利讓予他人或其它單位，若發生此情形將取消參賽資格並追回獎項及獎勵品。
6. 為尊重著作權，請參賽者使用非原創素材時，於參賽同意書註明使用之素材來源，包括圖片（註明圖像光碟出版者、圖庫版權商、攝影者、出版商等）、音樂（註明音樂詞、曲作者、編曲者、演唱人、歌名及唱片發行公司）等相關資料。
7. 主辦單位若發現參賽作品有違反本比賽規則所列之規定者，得取消其參賽資格，若為得獎作品，得追回已頒發之獎項及獎勵品並公告之。若造成第三者之權益損失，參賽者應自負完全法律責任，不得異議。
8. 本團隊同意配合：
9. 參與主辦單位所舉辦之培訓課程
10. 「創業組」獲獎後需參加U-START，「專題構想組」與「專題實踐組」獲獎後需參加全國專題競賽。計畫成效後續追蹤：提供產品Demo或試營運經驗等相關說明與資料。
11. 協助推廣創新創業：以文字、影音、圖照等形式分享創業歷程與成果。
12. 人才培育成效追蹤：配合本計畫提供團隊發展及成員創業生涯動向。
13. 參與相關傳承活動：供嶺東科技大學及主辦單位無償運用於各項成果發表、展示、宣傳、分享會等活動。
14. 本團隊皆已研讀競賽簡章並充分瞭解此競賽之各項規定及機制。並願意完全遵守且配合競賽中所列之各項規定。
15. 凡報名參賽者，皆已研讀並充分瞭解本比賽之各項規定及條款要求，並且願意完全遵守此比賽之各項規定及條款要求。若有任何未盡事宜或不可抗拒因素而有所異動，依中華民國法律辦理之，主辦單位保有變更內容權力。

此致

主辦單位 嶺東科技大學 產學合作處創新育成暨專利技轉中心

全隊參賽者簽名

隊長 ­­ 隊員 ­­ 隊員 ­­

隊員 ­­ 隊員 ­­ 隊員 ­­

中 華 民 國 年 月 日

計畫書編號（主辦單位填）：

**2025嶺東科技大學實務專題及創業競賽**

**創業計畫書**

創業團隊名稱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

學生科系／姓名: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

指導老師/業師/顧問：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

中華民國 年 月 日

書審內面

**2025嶺東科技大學實務專題及創業競賽**

**創業計畫書**

創業團隊名稱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2025嶺東科技大學實務專題及創業競賽**

**創業計畫書**

**【報告撰寫說明】**

1. **創業計畫書，以20頁為上限。**
2. **創業計畫書內容規劃模板如下(僅供參考)。**
3. **中文請以標楷體撰寫，英文請以Times New Roman撰寫、字體大小12號字、行距不得大於1.5行高、版面配置邊界請以標準設定。**

**【創業構想書範例】**

1. **創業機會與構想**
   1. **過去創業學習經驗(過去創業經驗、修習過相關課程)**
   2. **創業構想(請說明提出本創業計畫的原因、初衷及期望達成的目的等)**
   3. **實施方式、時程規劃及預期成效**
   4. **團隊分工(CEO、COO、CHO、CFO…等)**
2. **產品與服務內容**
   1. **產品與服務內容（請詳細說明本計畫中所提出之主要產品或服務的內容）**
   2. **營運模式（請詳細說明有關產品或服務的發展規劃）**
   3. **營收模式（請詳細說明有關產品或服務的營收規劃）**
3. **市場與競爭分析**
   1. **市場特性與規模（請具體描繪本創業計畫之目標市場特性及市場規模大小）**
   2. **目標市場（請具體說明所要進入的目標市場、接觸之顧客類型、特徵及接觸方法）**
   3. **競爭對手與競爭策略分析（請說明進入此產業是否有障礙、目前競爭對手有誰及他們的優勢為何？本計畫競爭優勢為何？）**
4. **行銷策略**
   1. **目標消費族群（請具體描繪會購買本產品/服務的客群輪廓）**
   2. **行銷策略（請說明目前及未來將如何行銷本計畫之產品/服務）**
5. **財務計畫**
   1. **預估損益表**
   2. **預估資產負債表**
6. **結論與投資效益**
   1. **營運計畫之結論**
   2. **效益說明**
   3. **潛在風險**
7. **參考資料**
8. **附件**

計畫書編號（主辦單位填）：

**2025嶺東科技大學實務專題及創業競賽**

**研究報告書**

作品名稱

競賽類別：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

創業團隊名稱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

中華民國 年 月 日

**2025嶺東科技大學實務專題及創業競賽**

**研究報告書**

**【報告撰寫說明】**

1. **研究報告書(約11頁內，不包含封面及參考文獻)**
2. **研究報告書內容規劃模板如下(僅供參考)**
3. **研究報告撰寫格式，尺寸大小：A4雙欄撰寫、邊 界：上下左右皆2.5cm、字 型：中文**

**-標楷體，英文-Times New Roman，字體大小：報告標題14級(粗體)，章節標題12級(粗體)，內文12級(標體)，行 距：單行間距。**

**【研究報告書範例】**

**○○○○○○○○○之研究（標號格式範例）**

**摘要**

○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○。

1. **前言**

　　○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○。

**貳、**

1. ○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○。
2. ○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○。
3. ○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○。

**参、**

　　○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○。

ㄧ、

**參考文獻**

※使用人工智慧或生成式人工智慧做為輔助作品產出工具之說明：

□未使用人工智慧科技做為輔助作品產出之工具（以下免填）

□使用人工智慧科技做為輔助作品產出之工具（請填下表，表格不足請自行增列）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序號 | 使用工具名稱 | 使用範圍及說明 | 授權軟體或免費軟體 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

＊請於報告內文中同步標示序號以利索引。

＊如使用授權軟體，請附上授權證明圖檔。

（文件格式為A4雙欄撰寫設定）